

全建 SDGs に関するアンケート結果

一般社団法人) 全国建設業協会の会員企業の SDGs に対する認知度の把握と SDGs に関する取組事例の調査を目的に web によるアンケート調査を実施した。次頁以降にアンケート調査結果の概要を示す。

実施期間：令和3年8月10日（火）～令和3年9月3日（金）

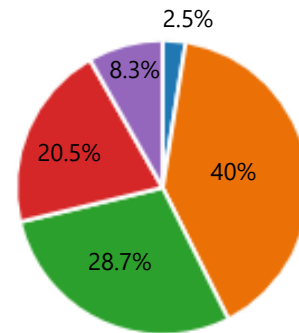
回答方法：WEB（マイクロソフト FORM）による回答

アンケート対象：全建会員企業（約19,000社）

アンケート回答数：1,611 社

1. 貴社の資本金についてお答えください。

① 1,000万未満、個人企業	41
② 1,000 万円以上3,000 万円未満	645
③ 3,000 万円以上5,000 万円未満	462
④ 5,000 万円以上1 億円未満	330
⑤ 1 億円以上	133



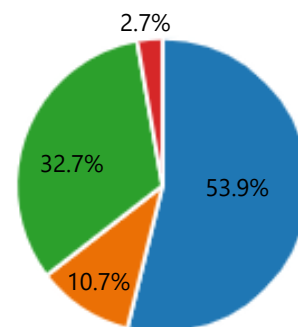
全建会員の76%は資本金1000万円～5000万円

アンケート回答企業 ②+③ 68.7%

2. 貴社の主たる業種についてお答えください。

※直近5年間の完工高に占める土木工事または建築工事の割合が80%以上の場合は、「1」または「2」を選択してください。

① 土木工事業	868
② 建築工事業	172
③ 土木・建築工事業	526
④ その他	45

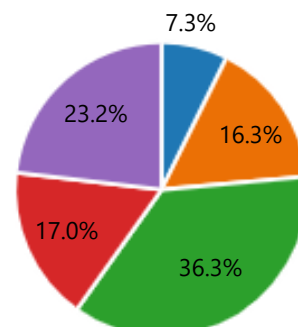


3. 貴社の本社所在地についてお答えください。 (非公表)

4. SDGs の認知度・対応

貴社におけるSDGs の認知度・対応状況について最も適当なものをお答えください。
(1つ選択)

① SDGsについて全く知らない (今回の調査で初めて認識した)	118
② SDGsという言葉聞いたことがあるが、内容は知らない	262
③ SDGsの内容について知っているが、特に対応は検討していない	584
④ SDGsについて対応・アクションを検討している	274
⑤ SDGsについて既に対応・アクションを行っている	373



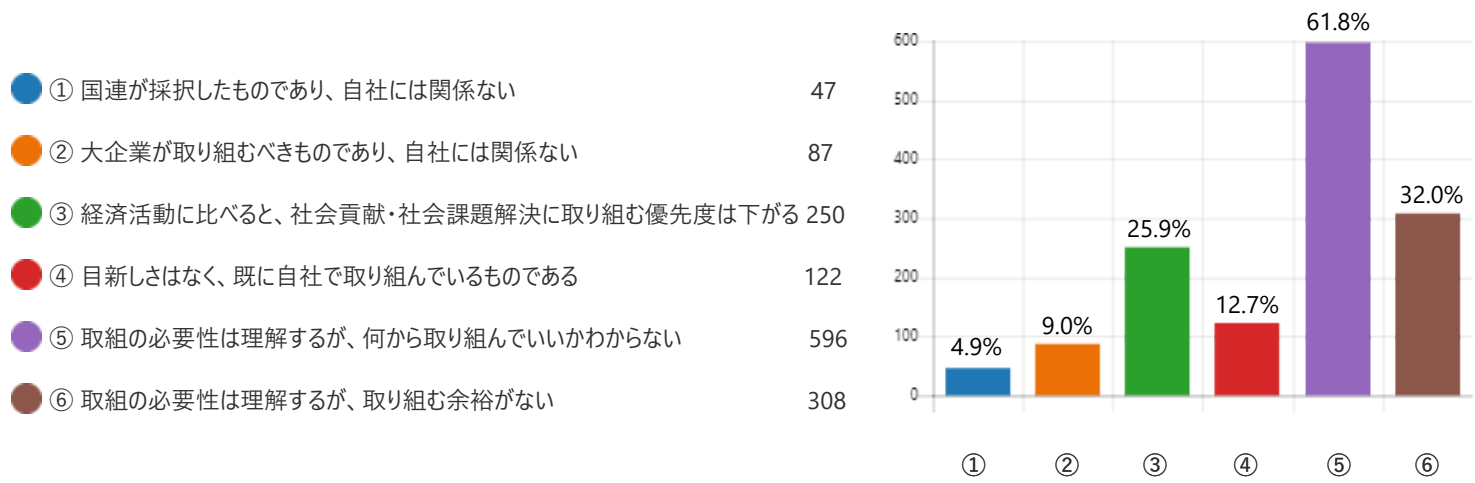
SDGsを知らない ①+② 24%

SDGsの対応予定なし ①+②+③ 60%

5. SDGs についての印象

※問4 で①～③に回答した方が対象 n=964

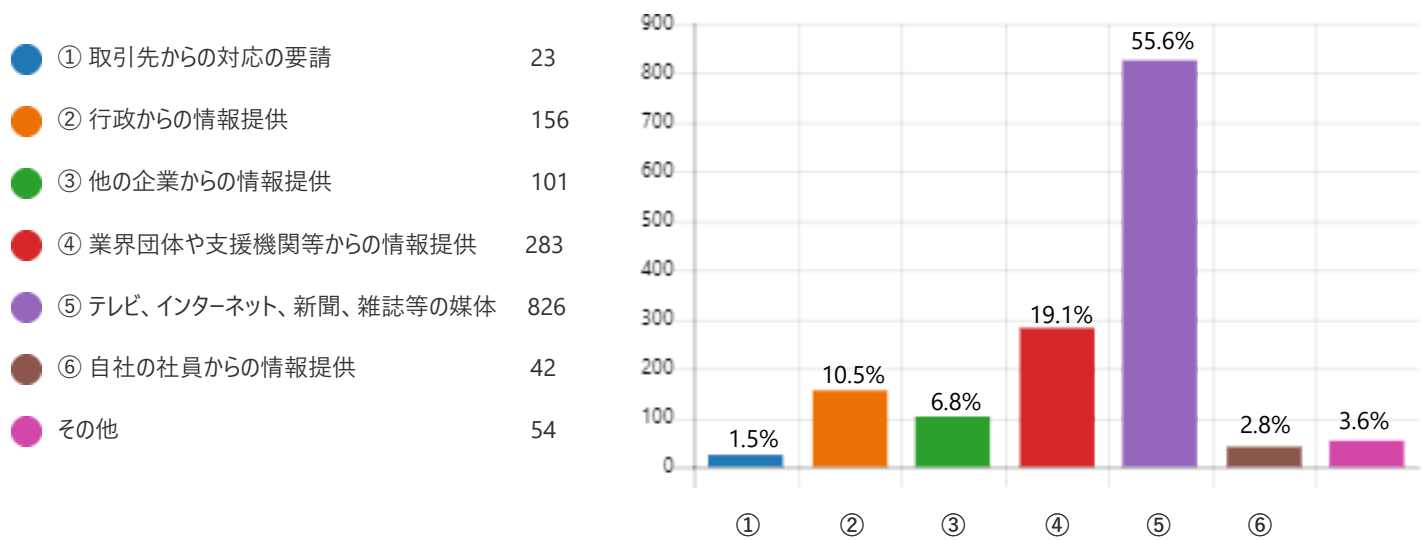
SDGs の印象について当てはまるものをお答えください。（複数選択可）



6. SDGs を知ったきっかけ

※問4 で②～⑤に回答した方が対象 n=1485

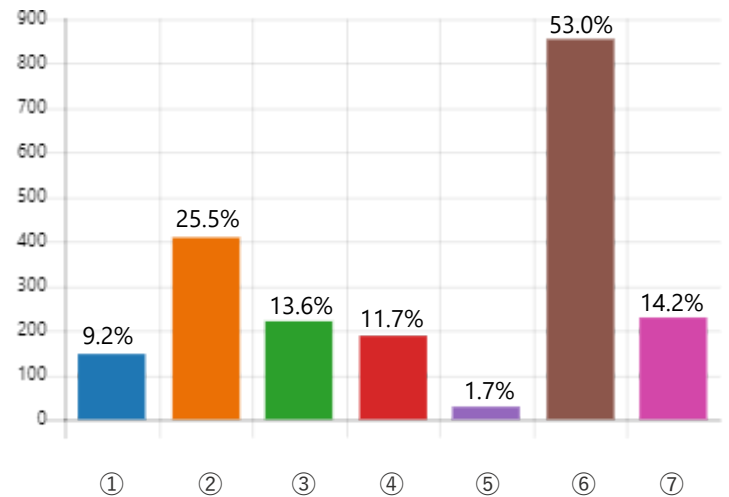
SDGs を知ったきっかけをお答えください。（1つ選択）



7. SDGs の社内認知度

貴社内でのSDGs の認知度について、該当する状況をすべて選択してください。（複数選択）

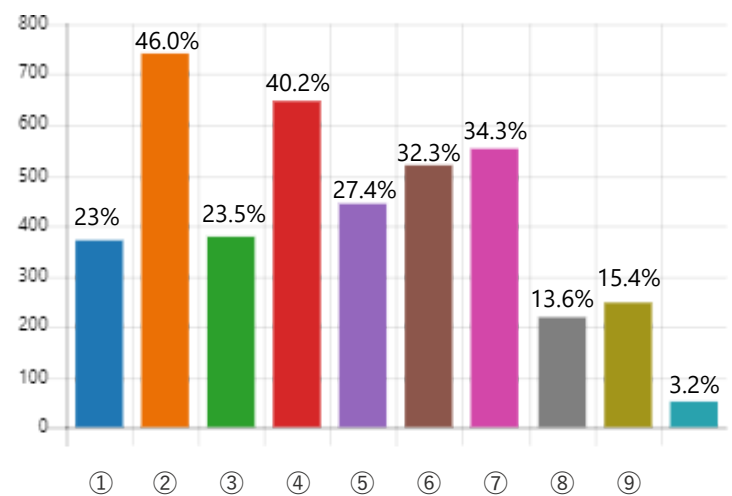
① 主にCSR担当に定着している	149
② 経営陣に定着している	410
③ 中間管理職に定着している	219
④ 従業員にも定着している	188
⑤ 関連会社などステークホルダーにも定着している	28
⑥ 定着していない	854
⑦ 分からない	229



8. SDGs に取り組む際の課題

SDGs に取り組む際の課題についてお答えください。（複数選択可）

① 社会的な認知度が高まっていない	371
② 社内での理解度が低い	741
③ 取り組むことによるメリットがわからない	378
④ 何から取り組んでいいかわからない	647
⑤ 具体的な目標・KPI の設定の仕方がわからない	442
⑥ 進捗状況の確認・取り組み内容の効果検証・評価方法がわからない	521
⑦ マンパワーの不足	552
⑧ 資金の不足	219
⑨ 行政の関与が希薄	248
⑩ その他	52

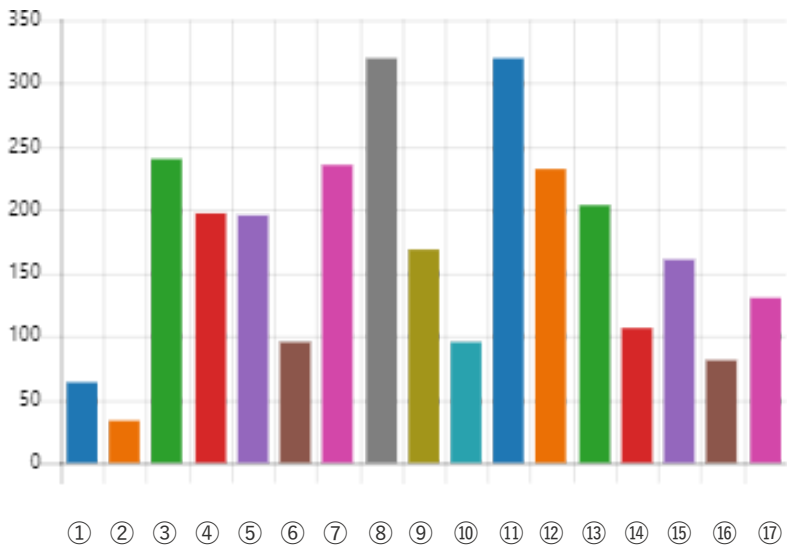


9. 貢献（行動）していると考えるSDGsのゴール（後付けマッピング）
※問4で⑤に回答した方（SDGsについて既に対応・アクションを行っている方）が対象

現在、貴社が貢献（行動）していると考えるSDGsのゴールについてお答えください。

① ゴール1 貧困をなくそう	64
② ゴール2 飢餓をゼロに	33
③ ゴール3 すべての人に健康と福...	241
④ ゴール4 質の高い教育をみんな	197
⑤ ゴール5 ジェンダー平等を実現...	196
⑥ ゴール6 安全な水とトイレを世...	95
⑦ ゴール7 エネルギーをみんなにそ...	236
⑧ ゴール8 働きがいも経済成長も	320
⑨ ゴール9 産業と技術革新の基...	168
⑩ ゴール10 人や国の不平等を...	95
⑪ ゴール11 住み続けられるまち...	319
⑫ ゴール12 つくる責任つかう責...	232
⑬ ゴール13 気候変動に具体...	204
⑭ ゴール14 海の豊かさを守ろう	106
⑮ ゴール15 陸の豊かさを守ろう	161
⑯ ゴール16 平和と公正をすべ...	81
⑰ ゴール17 パートナリシップで目...	131

n=373



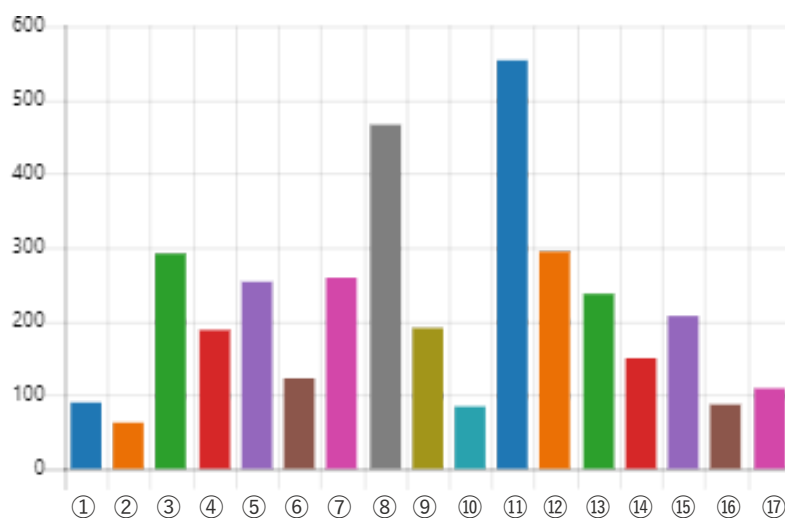
10. 具体的なSDGs取組事例 (非公表)

11. 貢献（行動）できると考えるSDGsのゴール（先付けマッピング）

※問4で①～④に回答した方が主な対象ですが、⑤に回答した方も今後のご予定等をご回答ください。

今後、貴社が貢献（行動）できると考えるSDGsのゴールについてお答えください。

① ゴール1 貧困をなくそう	91
② ゴール2 飢餓をゼロに	63
③ ゴール3 すべての人に健康と福...	291
④ ゴール4 質の高い教育をみんな...	189
⑤ ゴール5 ジェンダー平等を実現...	253
⑥ ゴール6 安全な水とトイレを世...	122
⑦ ゴール7 エネルギーをみんなにそ...	258
⑧ ゴール8 働きがいも経済成長も	467
⑨ ゴール9 産業と技術革新の基...	190
⑩ ゴール10 人や国の不平等を...	84
⑪ ゴール11 住み続けられるまち...	553
⑫ ゴール12 つくる責任つかう責...	294
⑬ ゴール13 気候変動に具体...	238
⑭ ゴール14 海の豊かさを守ろう	151
⑮ ゴール15 陸の豊かさを守ろう	206
⑯ ゴール16 平和と公正をすべ...	88
⑰ ゴール17 パートナリシップで目...	110



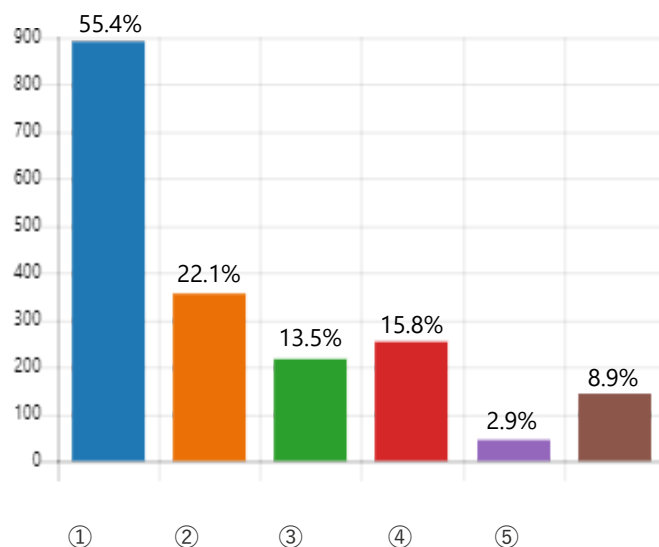
12. 今後考えられる具体的なSDGsへの取組

(非公表)

13. カーボンニュートラル

SDGsのゴール13に関連して「カーボンニュートラル化」に向けた取組に注目が集まっていますが、貴社のカーボンニュートラル（CO2削減を含む）に関する取組についてお答えください。（複数回答可）

① 取組をしていない	892
② 事業所等の節電対策および事業所等の電力に太陽光などの再生可能エネルギーを活用することによりZEB化を図っている	356
③ 使用するコンクリートの再資源化、脱炭素化を図っている	218
④ 重機の脱炭素化を図っている	254
⑤ 発注者に低炭素、脱炭素の発注を促すように提案している	47
その他	143



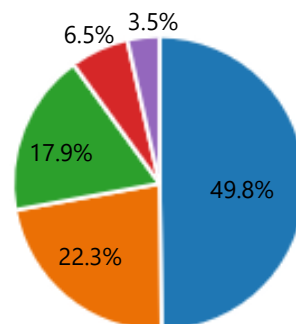
カーボンニュートラルの取組をしていない ① 55%

14. 取組の具体的内容 (非公表)

15. ESG 経営

SDGsに関連して、ESG経営という言葉が注目されています。貴社のESG経営に関する考え方についてお答えください。

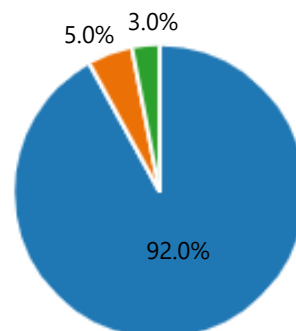
① ESG経営について全く知らない（今回の調査で初めて認識した）	802
② ESG経営という言葉聞いたことがあるが、内容は知らない	360
③ ESG経営の内容について知っているが、特に対応は検討していない	288
④ ESG経営について対応・アクションを検討している	104
⑤ ESG経営について既に対応・アクションを行っている	57



ESG経営について検討無し ① + ② + ③ 90%

16. SDGsに関するKPIについて

① KPIの設定が無い	1482
② KPIは設定しているが、SDGsに関する内容が無い	80
③ SDGsに関するKPIを設定している	49



KPIの設定が無い ① 92%

SDGsに関するKPIの設定が無い ① + ② 97%

SDGsアンケート調査結果コメント

【問1】 資本金の分布

アンケート回答者の資本金の分布を見ると、全建会員の中核を担う資本金1,000万円～5,000万円（②+③）の割合は68.7%であった。資本金1,000万円～5,000万円の全建会員企業の実際の割合は76%。このことから、会員企業に幅広く意見の照会ができた。

【問2】 主たる業種について

会員企業の主たる業種について、土木工事業が53.9%、土木・建築工事業が32.7%、建築工事業が10.7%、その他が2.7%であった。

【問3】 本社所在地について

非公表

【問4】 SDGs の認知度・対応について（1つ選択）

- ・①「SDGs を全く知らない」は、7.3%だった。
- ・②「SDGs をいう言葉を聞いたことはあるが、内容は知らない」は、16.3%だった
- ・③「SDGs についての内容について知っているが、特に対応を検討していない」は、36.3%だった
- ・④「SDGs についての対応、アクションを検討している」は、17.0%だった
- ・⑤「SDGs について既に対応・アクションを行っている」は、23.2%だった
→全建の会員企業で、SDGs についてアクションを起こしている会社は少ない。
- ・SDGs の内容を知らない会社（①+②）は、24%だった
→単純に比較はできないが、2018 年の関東経済局の調査より全体の SDGs 認知度が向上している。（中小企業の 8 割超が SDGs を知らなかった）
- ・対応を検討していない会社（①+②+③）は、60%だった。
→全建会員企業の多くが、SDGs への対応を検討していない現状が確認できた。
- ・対応、アクションの検討以上の会社（④+⑤）は、40.2%だった

【問 5】 SDGs についての印象（複数選択可）

- ・①「国連が採択したものであり、自社には関係ない」は、4.9%だった。
- ・②「大企業が取り組むべきものであり、自社には関係ない」は、9.0%だった。
- ・③「経済活動に比べると、社会貢献・社会課題解決に取り組む優先度は下がる」は、25.9%だった。
- ・④「目新しさはなく、既に自社で取り組んでいるものである」は、12.7%だった。
- ・⑤「取組の必要性は理解するが、何から取り組んでいいかわからない」は、61.8%だった。
→SDGs に対応する予定がない企業では、半数以上が何から取り組んで良いか分からない状況である。
- ・⑥「取組の必要性は理解するが、取り組む余裕がない」は、32.0%だった。

もっとも多いのは、⑤の 61.8%で、次いで⑥→③の順で多かった。

【問 6】 SDGs を知ったきっかけ（1つ選択）

- ・①「取引先からの対応の要請」は、1.5%だった。
- ・②「行政からの情報提供」は、10.5%だった。
- ・③「他の企業からの情報提供」は、6.8%だった。
- ・④「業界団体や支援機関等からの情報提供」は、19.1%だった。
- ・⑤「テレビ、インターネット、新聞、雑誌等の媒体」は、55.6%だった。
→最近のテレビ、インターネット、新聞などメディア露出の多さが SDGs を知るきっかけとなっている。
- ・⑥「自社の社員からの情報提供」は、2.8%だった。
- ・「その他」は、3.6%だった。

もっとも多いのは、⑤の 55.6%で、次いで④→②の順で多かった。

【問 7】 SDGs の社内認知度（複数選択可）

- ・①「主に CSR 担当者に定着している」は、9.2%だった。
- ・②「経営陣に定着している」は、25.5%だった。
- ・③「中間管理職に定着している」は、13.6%だった。
- ・④「従業員にも定着している」は、11.7%だった。
- ・⑤「関連会社などステークホルダーにも定着している」は、1.7%だった。
- ・⑥「定着していない」は、53.0%だった。
- ・⑦「分からない」は、14.2%だった。

もっとも多いのは、⑥の 53.0%で、次いで②→③の順で多かった。

【問 8】 SDGs に取り組む際の課題（複数選択可）

- ・①「社会的な認知度が高まっていない」は、23.0%だった。
- ・②「社内での理解度が低い」は、46.0%だった。
- ・③「取り組むことによるメリットがわからない」は、23.5%だった。
- ・④「何から取り組んでいいかわからない」は、40.2%だった。
- ・⑤「具体的な目標・KPI の設定の仕方がわからない」は、27.4%だった。
- ・⑥「進捗状況の確認・取り組み内容の効果検証・評価方法がわからない」は、32.3%だった。
- ・⑦「マンパワーの不足」は、34.3%だった。
- ・⑧「資金の不足」は、13.6%だった。
- ・⑨「行政の関与が希薄」は、15.4%だった。
- ・「その他」は、3.2%だった。

もっとも多いのは、②の 46.0%で、次いで④→⑦→⑥の順で多かった。

【問 9】 貢献（行動）していると考える SDGs のゴール（後付けマッピング）

もっとも多いのは、⑧ゴール 8 の 85.8%で、次いで⑪の 85.5%。③→⑦→⑪の順で多かった。

【問 11】 貢献（行動）できると考える SDGs のゴール（先付けマッピング）

もっとも多いのは、⑪ゴール 11 の 34.3%で、次いで⑧の 29.0%。⑫→③→⑦の順で多かった。

→グラフの形に後付けマッピングと同じような傾向が見られた。

【問 13】 カーボンニュートラルについて（複数選択可）

- ・①「取組をしていない」は、55.4%だった。
- ・②「事業所等の節電対策および事業所等の電力に太陽光などの再生可能エネルギーを活用することにより ZEB 化を図っている」は、22.1%だった。
- ・③「使用するコンクリートの再資源化、脱炭素化を図っている」は、13.5%だった。
- ・④「重機の脱炭素化を図っている」は、15.8%だった。
- ・⑤「発注者に低炭素、脱炭素の発注を促すよう提案している」は、2.9%だった。
- ・⑥「その他取組をしている」は、8.9%だった。

【問 15】 ESG 経営について

- ・①「ESG 経営について全く知らない」は、49.8%だった。
- ・②「ESG 経営という言葉聞いたことがあるが、内容は知らない」は、22.3%だった。
- ・③「ESG 経営の内容について知っているが、特に対応は検討していない」は、17.9%だった。
- ・④「ESG 経営について対応・アクションを検討している」は、6.5%だった。
- ・⑤「ESG 経営について既に対応・アクションを行っている」は、3.5%だった。

ESG 経営について検討していない会社（①+②+③）は 90%で、ほとんどの会社が検討していない。

【問 15】 SDGs に関する KPI について

- ・①「KPI の設定が無い」は、92.0%だった。
- ・②「KPI は設定しているが、SDGs に関する内容が無い」は、5.0%だった。
- ・③「SDGs に関する KPI を設定している」は、3.0%だった。

SDGs に関する KPI について設定が無い会社（①+②）は 97%で、ほとんどの会社が検討していない。